

Remember

Brand Identity Guideline

REMEMBER BRAND IDENTITY GUIDELINE

리멤버 브랜드 아이덴티티 시스템 규정 중 리멤버 브랜드 스토리 및 로고타입과 앱 아이콘, 심볼 활용 규정을 담았습니다.

반드시 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며, 임의로 변경하거나 판단하여 적용하지 않습니다. 예외적인 경우나 사용 가능성에 대한 의문점이 있을 경우, 리멤버 브랜드 경험 디자인팀에 문의하세요.

Email. brand@dramancompany.com

1 BRAND STORY



BRAND VISION

일하는 사람들의 필수 플랫폼

BRAND MISSION

일하는 사람과 기회를 연결하여 성공으로 이끈다!

BRAND ESSENCE

기회 · 연결 · 성공

OPPORTUNITIES · CONNECTIONS · SUCCESS

BRAND CORE VALUE

SELECTED

하이 퀄리티의 기회들을 발굴하고
선별하여 맞춤 제안

PRODUCTIVE

업무에 도움되는 정보와
커리어 향상의 기회를 제공

INTEGRATED

기회를 유기적으로 연결,
다양한 서비스를 통합적으로 제공

BRAND PERSONA

노련하고 친절한 커리어 전문가

CONFIDENT POSITIVE AGILE POLISHED FRIENDLY

BRAND IMAGE KEYWORD

세련된 · 지적인 · 프리미엄한 · 명료한 · 볼드한 · 친근한

POLISHED INTELLECTUAL PROFESSIONAL CLEAR BOLD FRIENDLY

리멤버 브랜드의 본질과 핵심가치를 함축시킨 메시지입니다.

기회가 열린다, 리멤버

We Open Up Opportunities, Remember

명함을 상징하던 General Square는 성공을 위한 기회가 열리는 모습을 상징하는 Remember Square로 진화합니다. 리멤버의 심볼은 Remember Square를 내재한 대표성 있는 R로 리뉴얼됩니다.



명함을 상징하던 사각형에서



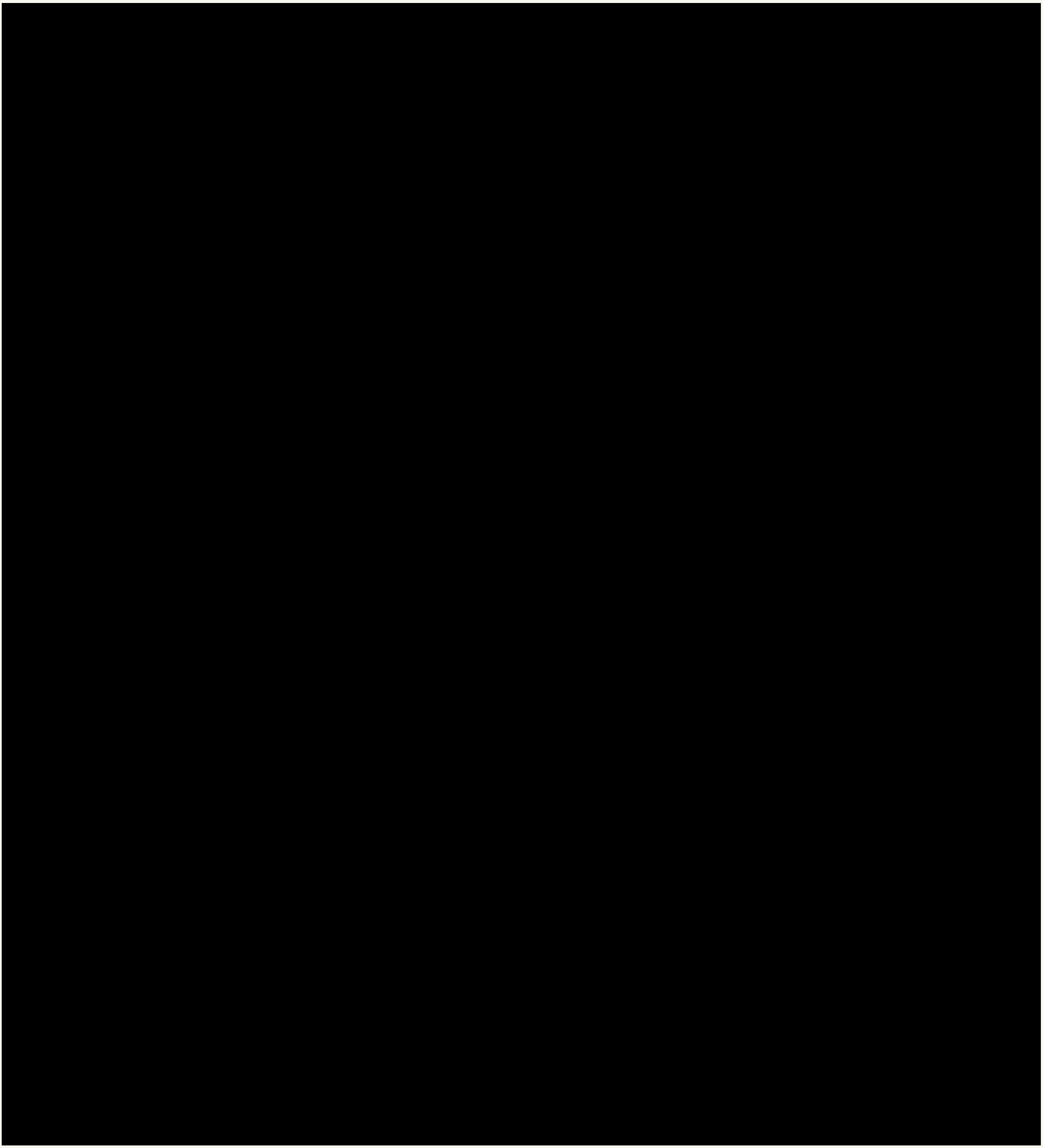
성공을 위한 기회가 열리는 Remember Square로 성장



Remember Square를 내재한 대표성 있는 심볼로 진화

2

BASIC SYSTEM



리멤버 스퀘어를 내재한 R로 시작하는 지적인 무드의 로고타입은 볼드하면서도 곡선을 품고 있는 부드러운 형태로 노련하면서도 친절한 커리어 전문가를 표현합니다. 다양한 커뮤니케이션에서 리멤버를 대표하는 상징적인 요소로 로고타입 활용 시 하단에 명시된 형태를 사용해야 하며 어떤 상황에서도 임의로 변경, 훼손하지 않습니다.

Remember

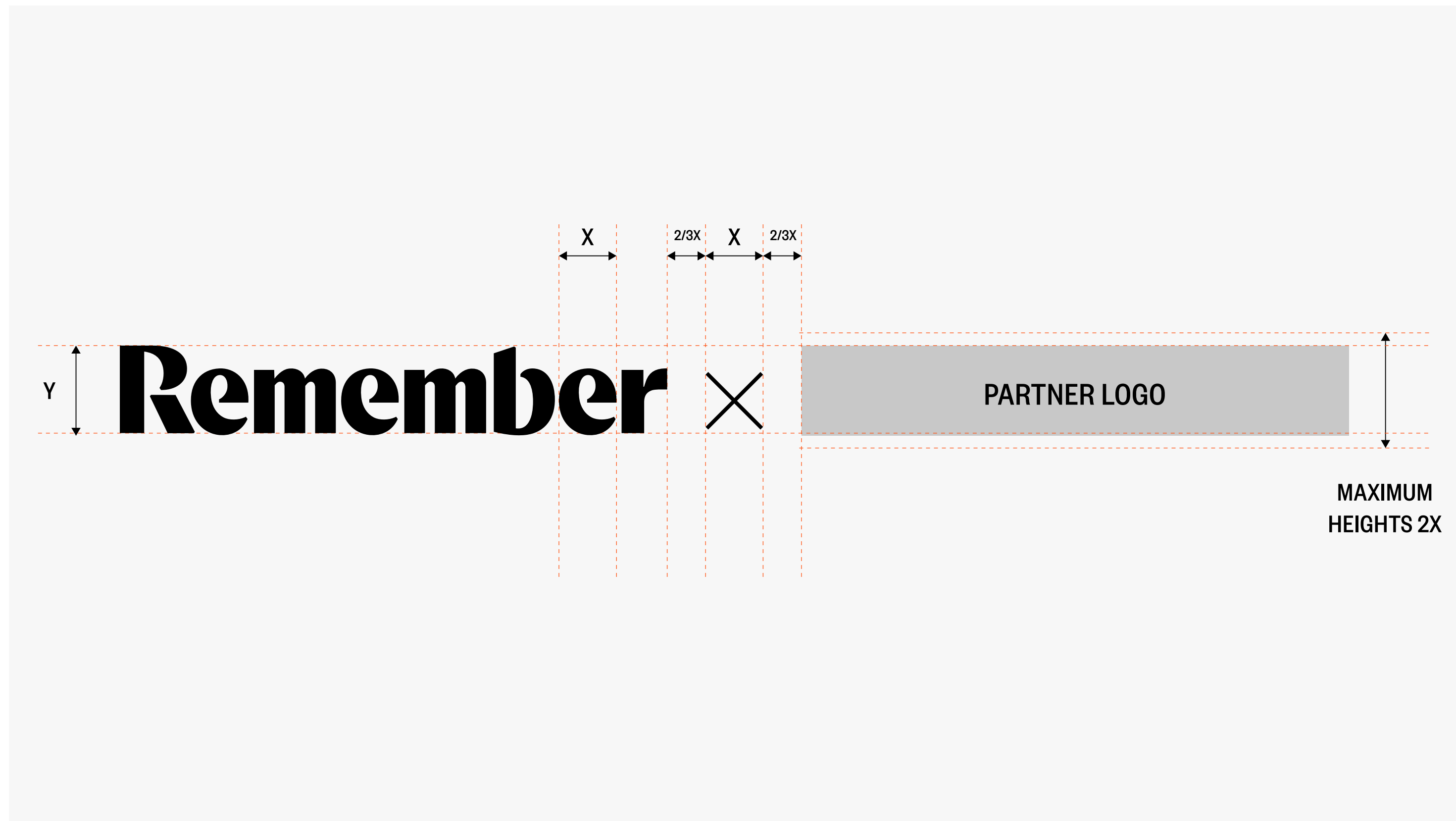
MINIMUM HEIGHT : MOBILE 30PX, PC 12PX, PRINT 4MM

로고타입의 시인성과 독립성을 확보하기 위해 최소 공간을 규정합니다. 다른 이미지나 텍스트 요소가 이 공간을 침범하지 않도록 주의해야 합니다.

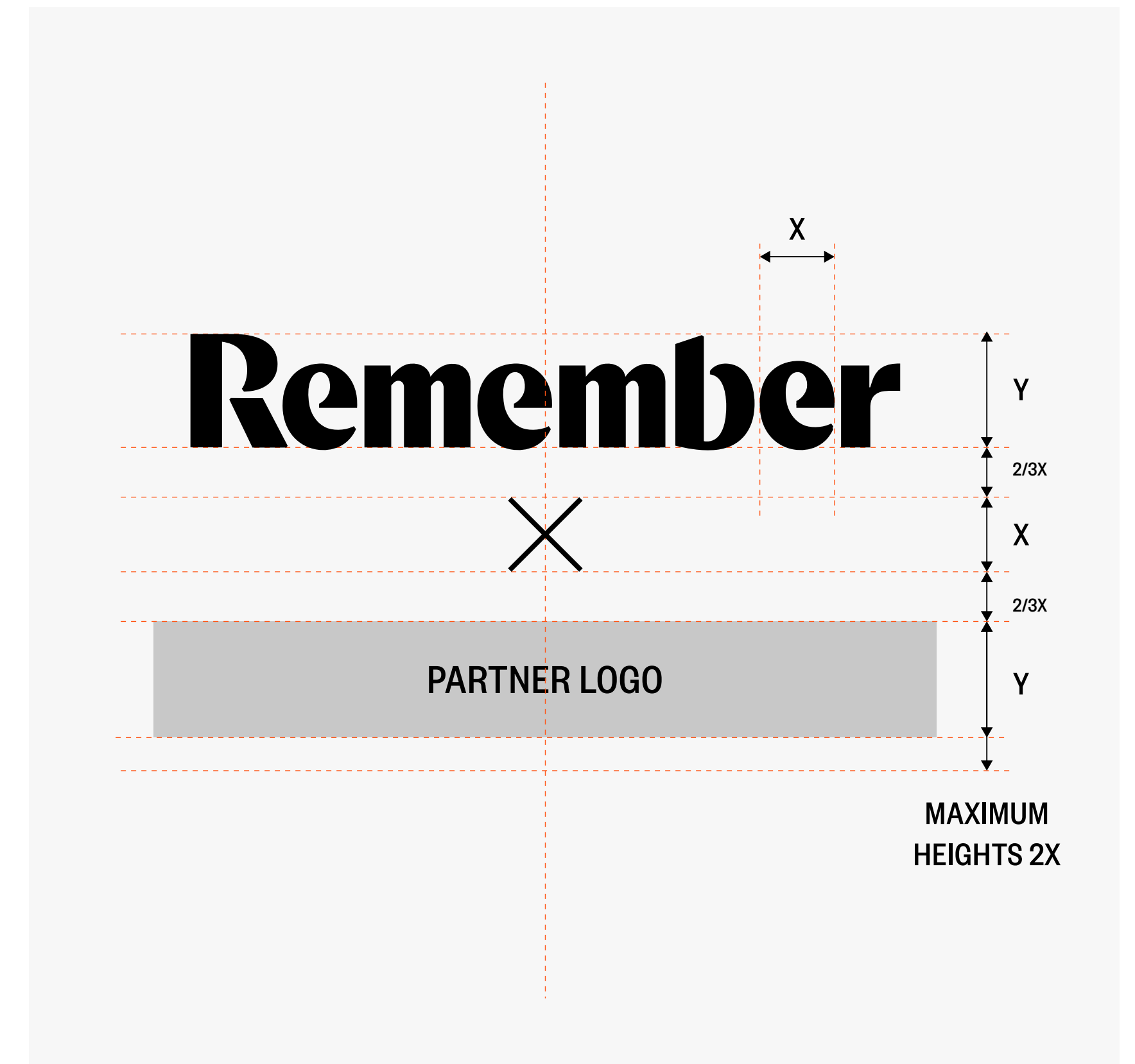


타사의 로고와 조합하여 나란히 표기해야 할 경우, 아래 표기 방식과 안전 여백 값에 대한 규정을 따라야 하며 타사의 로고 형태에 따라 예외적으로 활용해야 하는 경우 브랜드 경험 디자인팀과 협의 후 제작합니다.

가로형



세로형



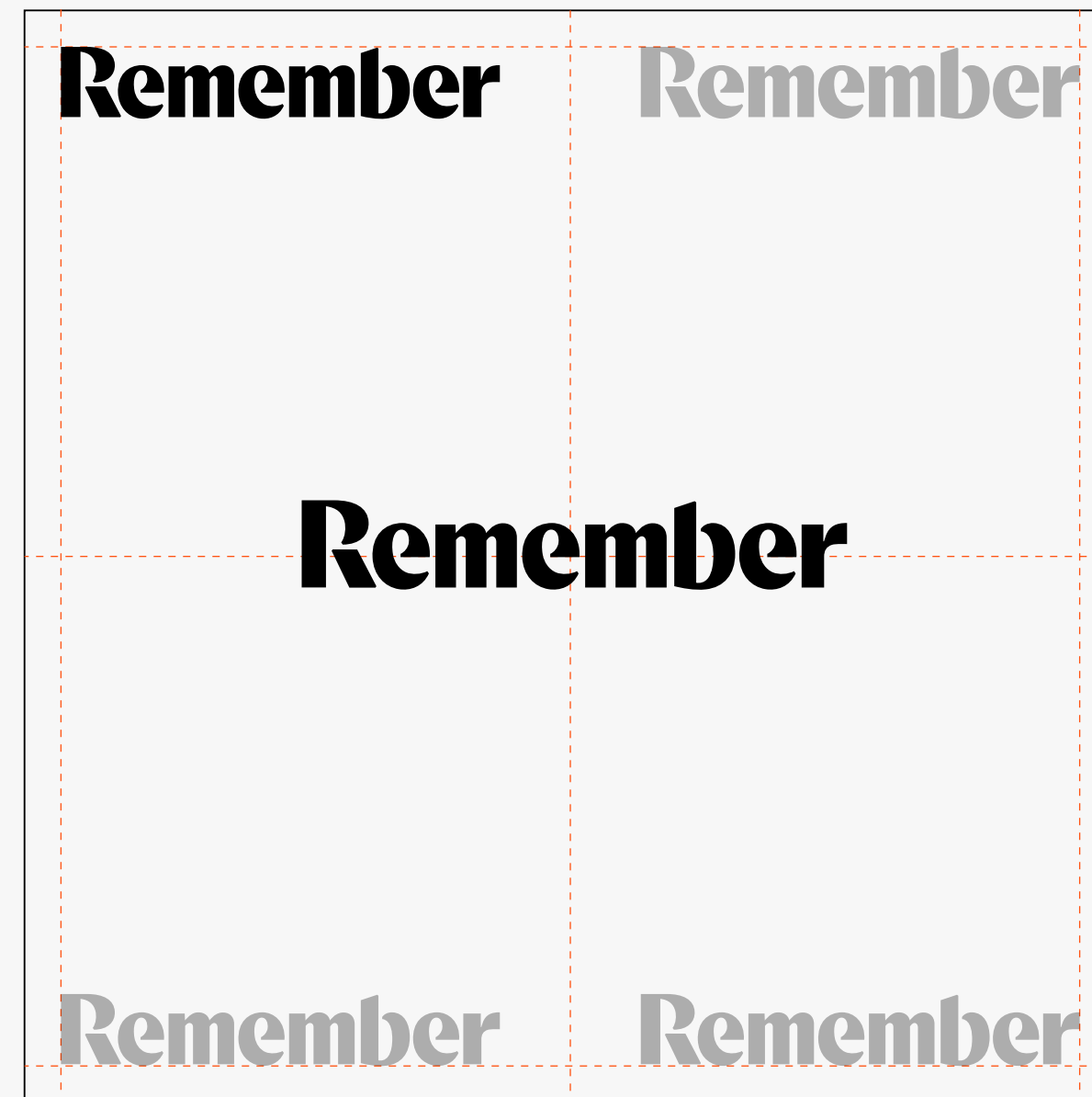
리멤버 로고타입의 사이즈 및 지면에 따른 위치 등 운용에 대한 규정입니다. 중앙 정렬 시 소문자 r의 속공간에 대한 시각 보정이 필요합니다. 로고타입 활용 시 하단에 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며 임의로 변경하지 않습니다.

A. FULL SIZE



큰 사이즈의 로고타입은 지면 양 끝을 채워 중앙 정렬합니다.
이때 반드시 소문자 r의 속공간에 대한 시각 보정이 필요합니다.

B. MEDIUM SIZE



중간 사이즈의 로고타입은 중앙과 가장자리에 위치합니다.

C. SMALL SIZE

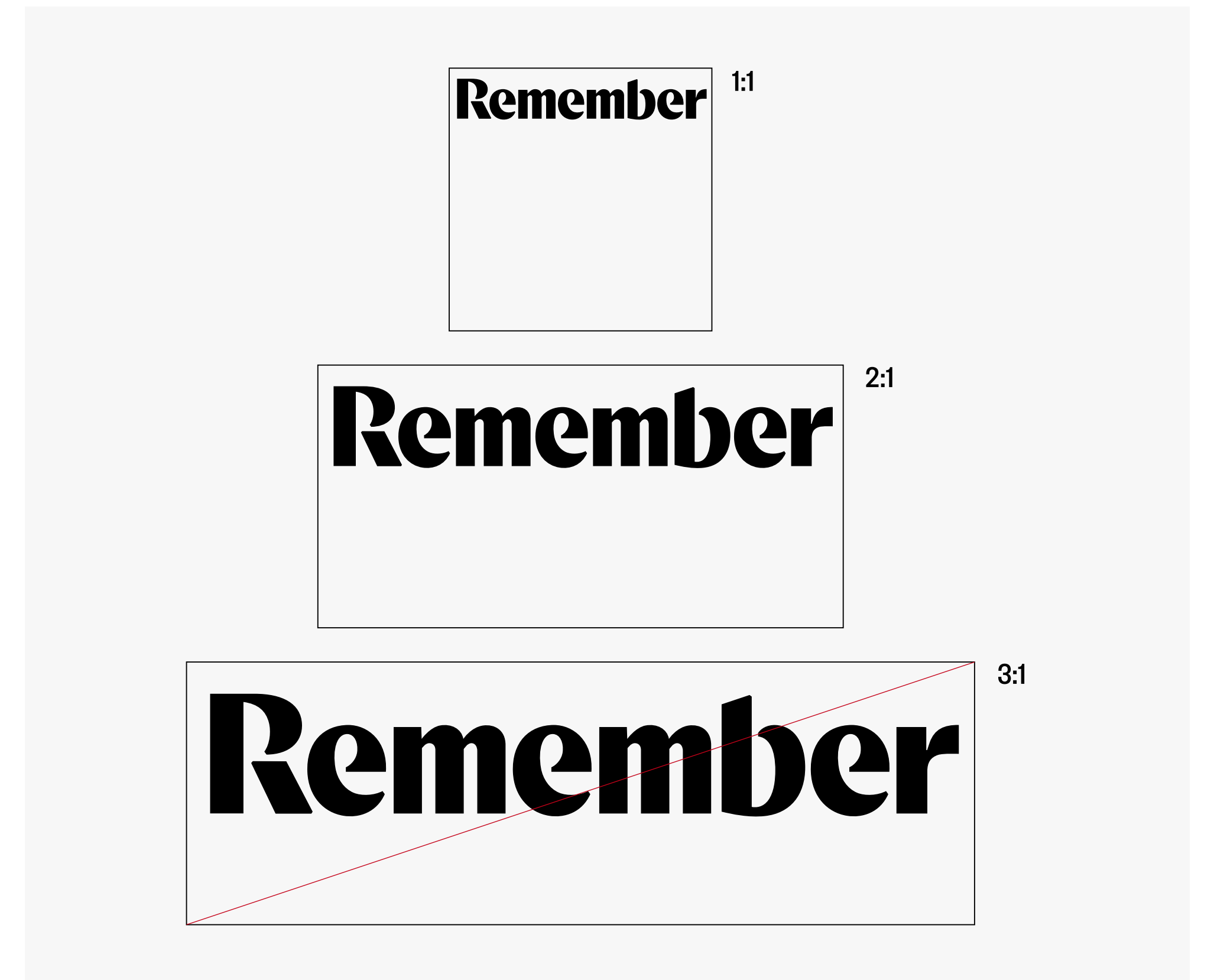
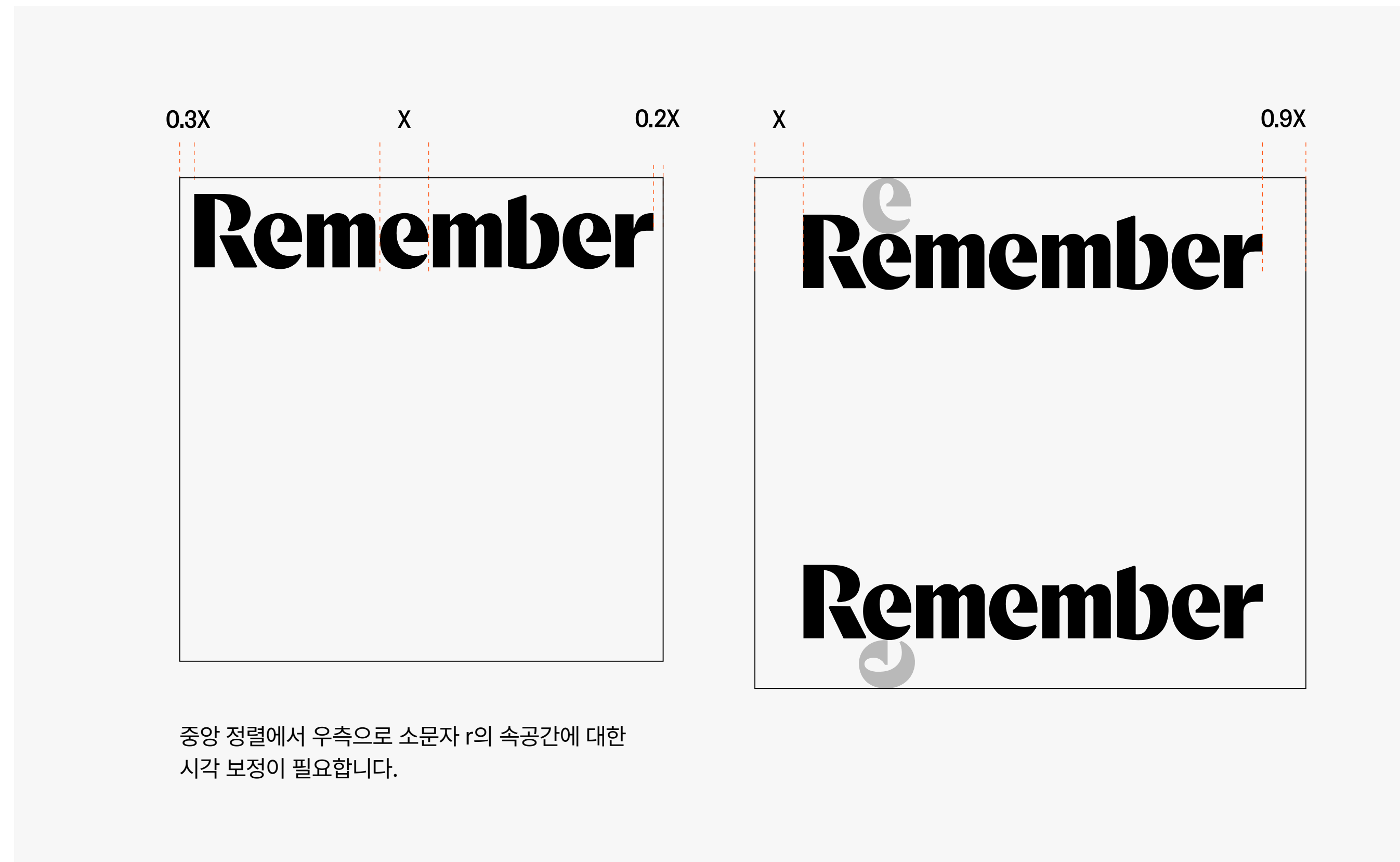


작은 사이즈의 로고타입은 사방 가장자리와 하단 중앙에만 위치합니다.

리멤버 로고타입 A. Full Size의 운용에 대한 규정입니다. 로고타입 활용 시 하단에 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며 임의로 변경하지 않습니다. 메인 그래픽과 함께 활용되는 경우 39페이지 여백과 그리드 시스템을 참고하세요. 레이아웃에 따라 예외적으로 활용해야 하는 경우 브랜드 경험 디자인팀과 사전 협의 후 제작합니다.

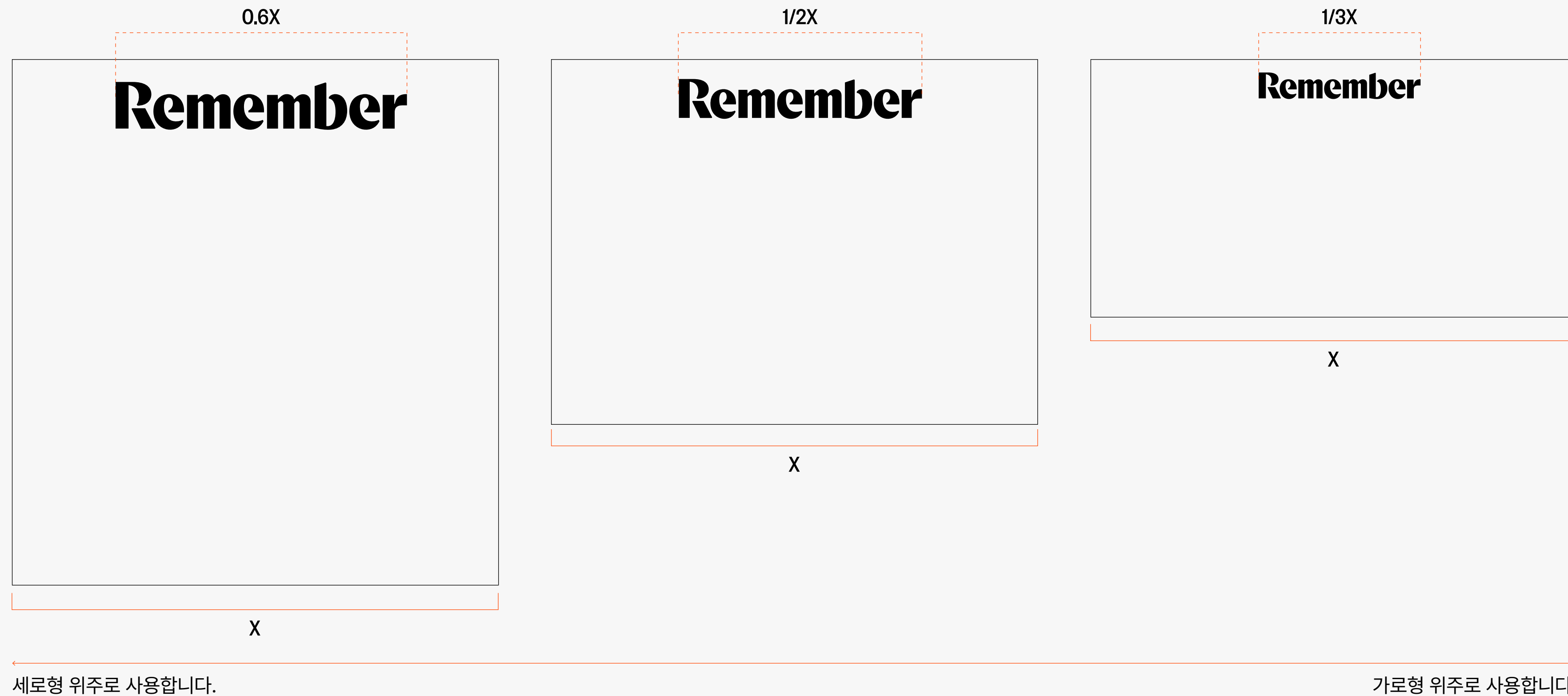
Full Size의 운용 시 지면의 양쪽 여백은 매체 특성에 따라 0.2X부터 X까지만 허용합니다.

화면비율 2:1까지만 Full Size를 사용합니다.

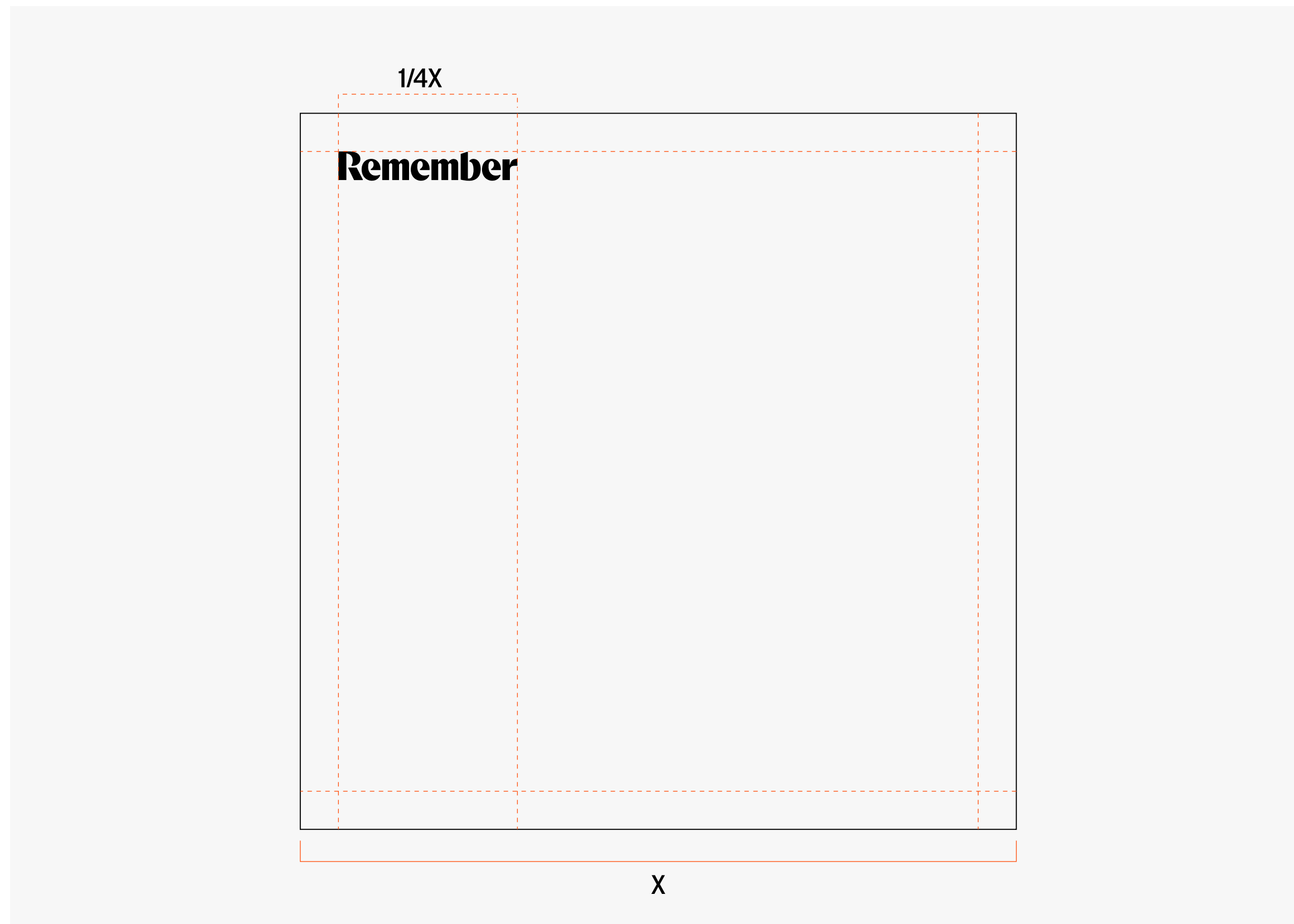


리멤버 로고타입 B. Medium Size의 운용에 대한 규정입니다. 로고타입 활용 시 하단에 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며 임의로 변경하지 않습니다. 레이아웃에 따라 예외적으로 활용해야 하는 경우 브랜드 경험 디자인팀과 사전 협의 후 제작합니다.

중간 사이즈의 로고타입은 화면 비율이나 매체 특성에 따라 세 가지 사이즈로 사용할 수 있으며, 중앙 정렬 시 소문자 r의 속공간에 대한 시각 보정이 필요합니다



작게 들어가는 로고타입의 기본형은 지면 대비 1/3X 미만입니다.



리멤버 로고타입 C. Small Size의 운용에 대한 규정입니다. 로고타입 활용 시 하단에 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며 임의로 변경하지 않습니다. 레이아웃에 따라 예외적으로 활용해야 하는 경우 브랜드 경험 디자인팀과 사전 협의 후 제작합니다.

일부 항목에선 예외적으로 더 작게 사용할 수 있습니다.

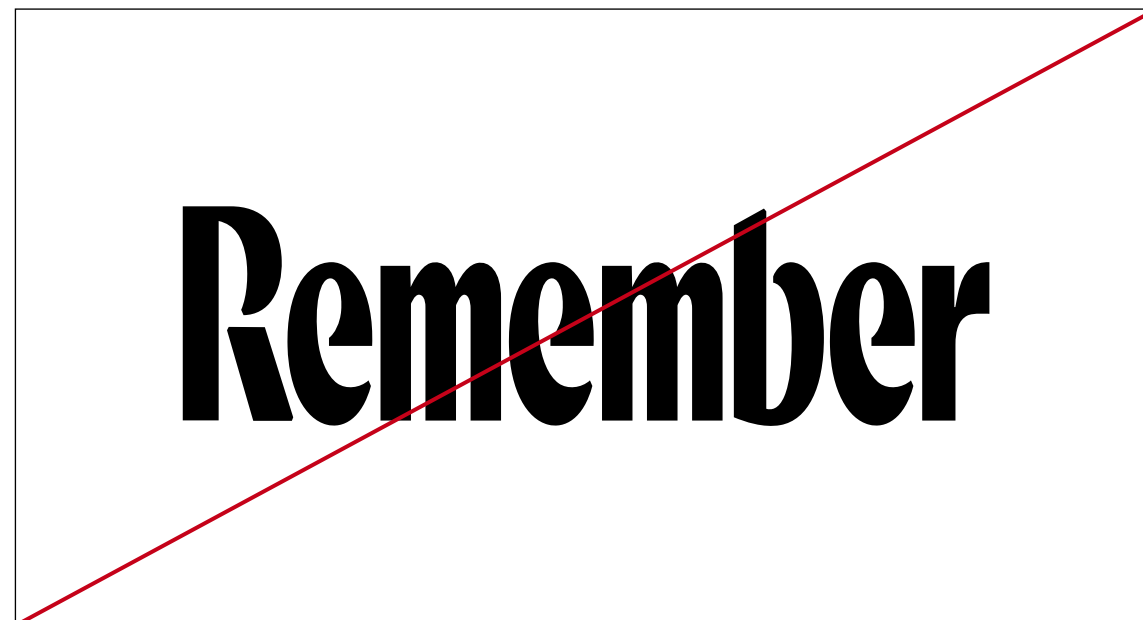


로고타입의 형태를 임의로 변형할 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다. 하단에 예시된 것들은 로고타입의 색상을 잘못 사용하거나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상한 경우입니다. 만일 사용 가능성에 대한 의문점을 발견했을 경우에는 브랜드 경험 디자인팀에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 합니다.

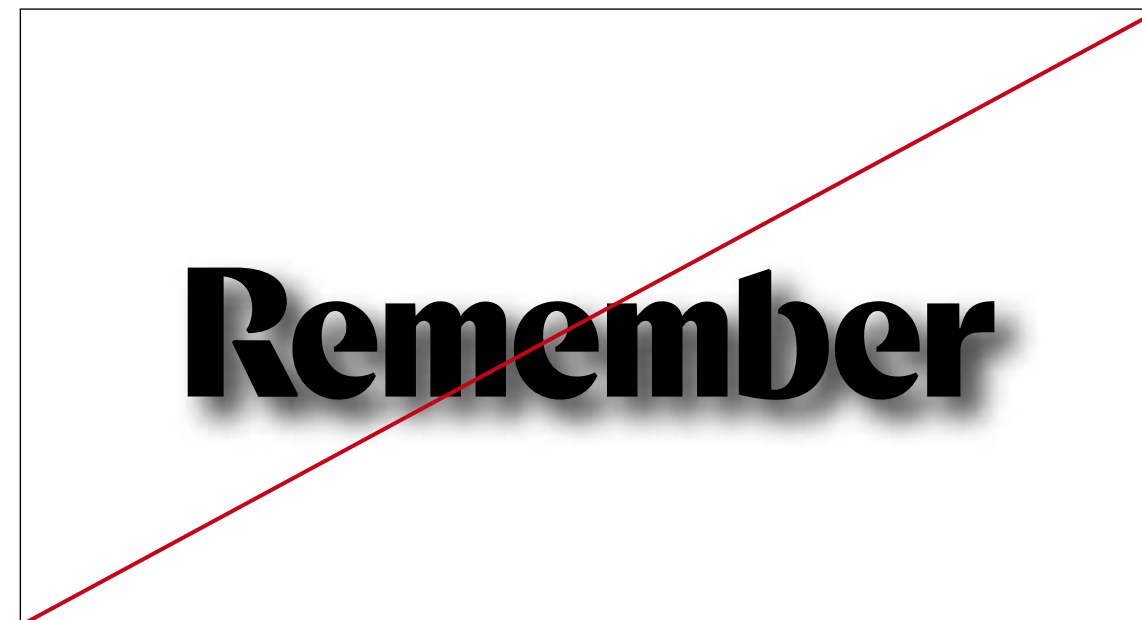
로고타입에 외곽선을 적용한 경우



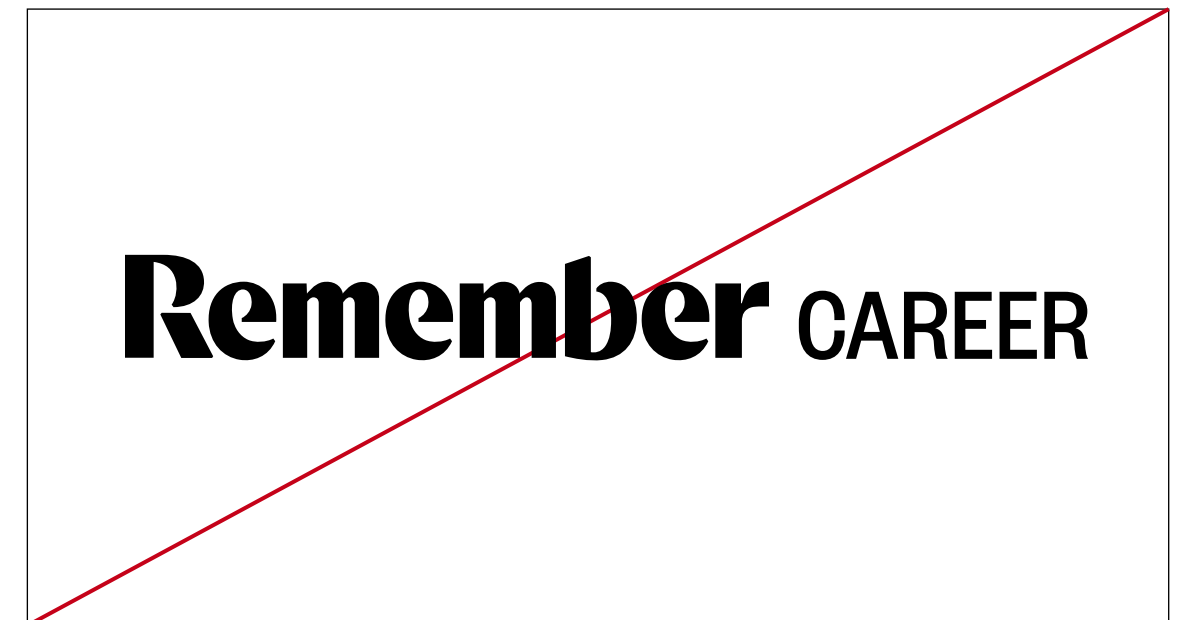
로고타입의 비율을 임의로 조정한 경우



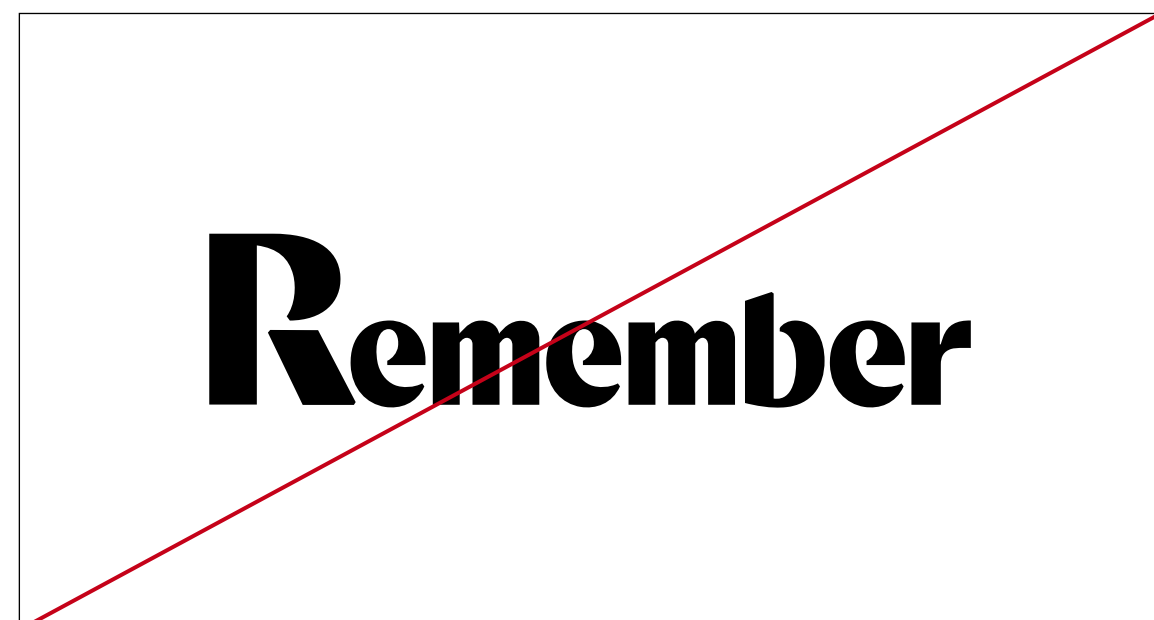
로고타입에 임의의 효과를 적용한 경우



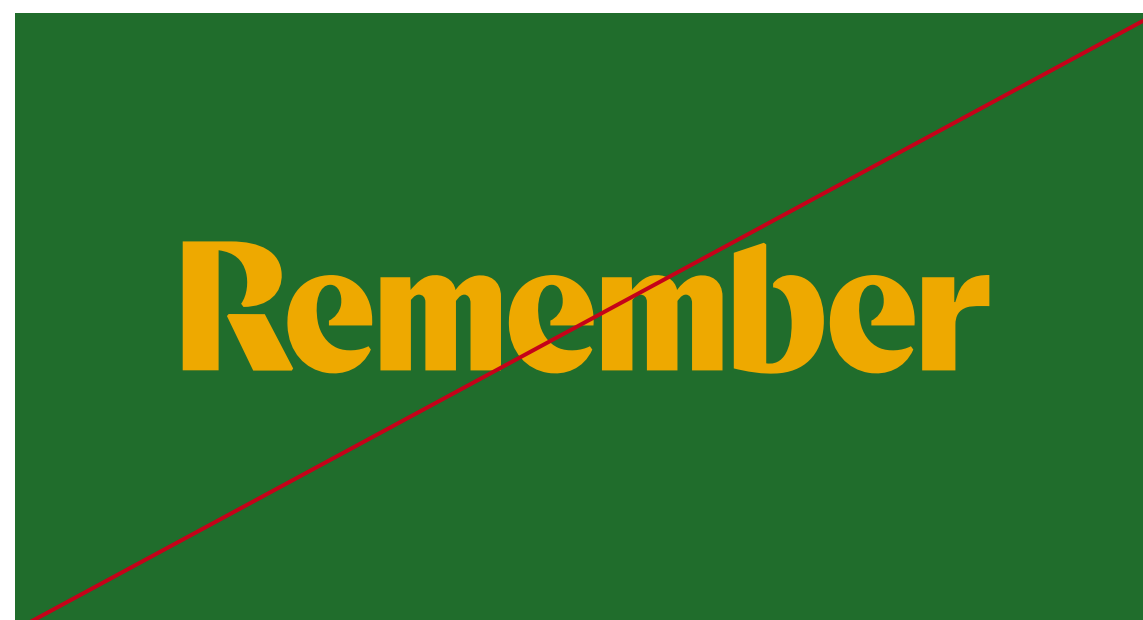
규정에 없는 조합을 임의로 제작해 적용한 경우



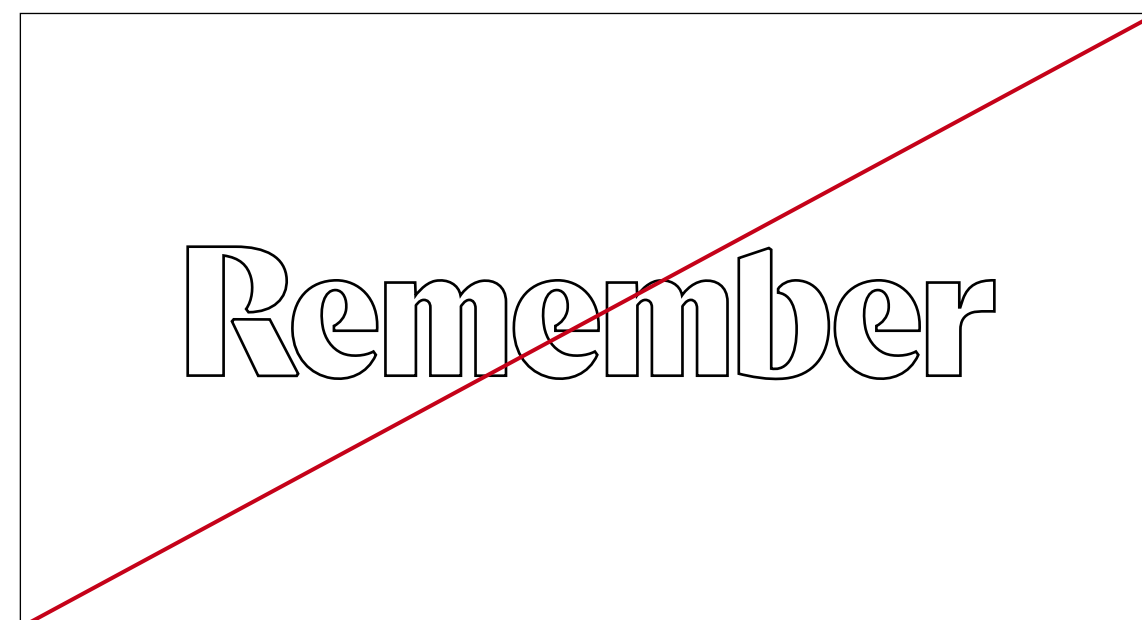
로고타입의 일부를 임의로 확대/축소한 경우



로고타입이나 배경에 규정에 없는 컬러를 적용한 경우



로고타입에 임의로 아웃라인 처리를 한 경우

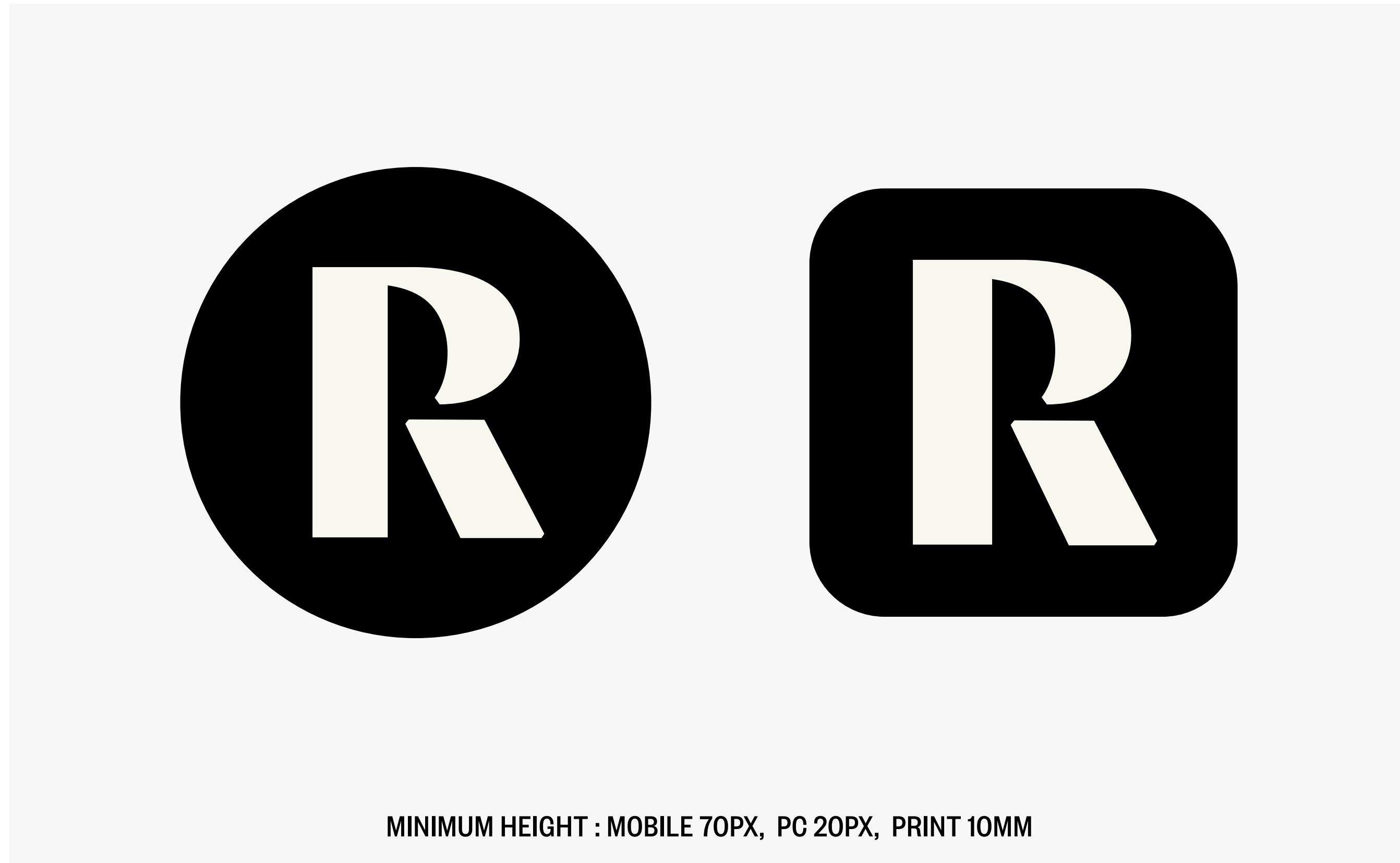


규정에 없는 로고타입 조합을 사용한 경우

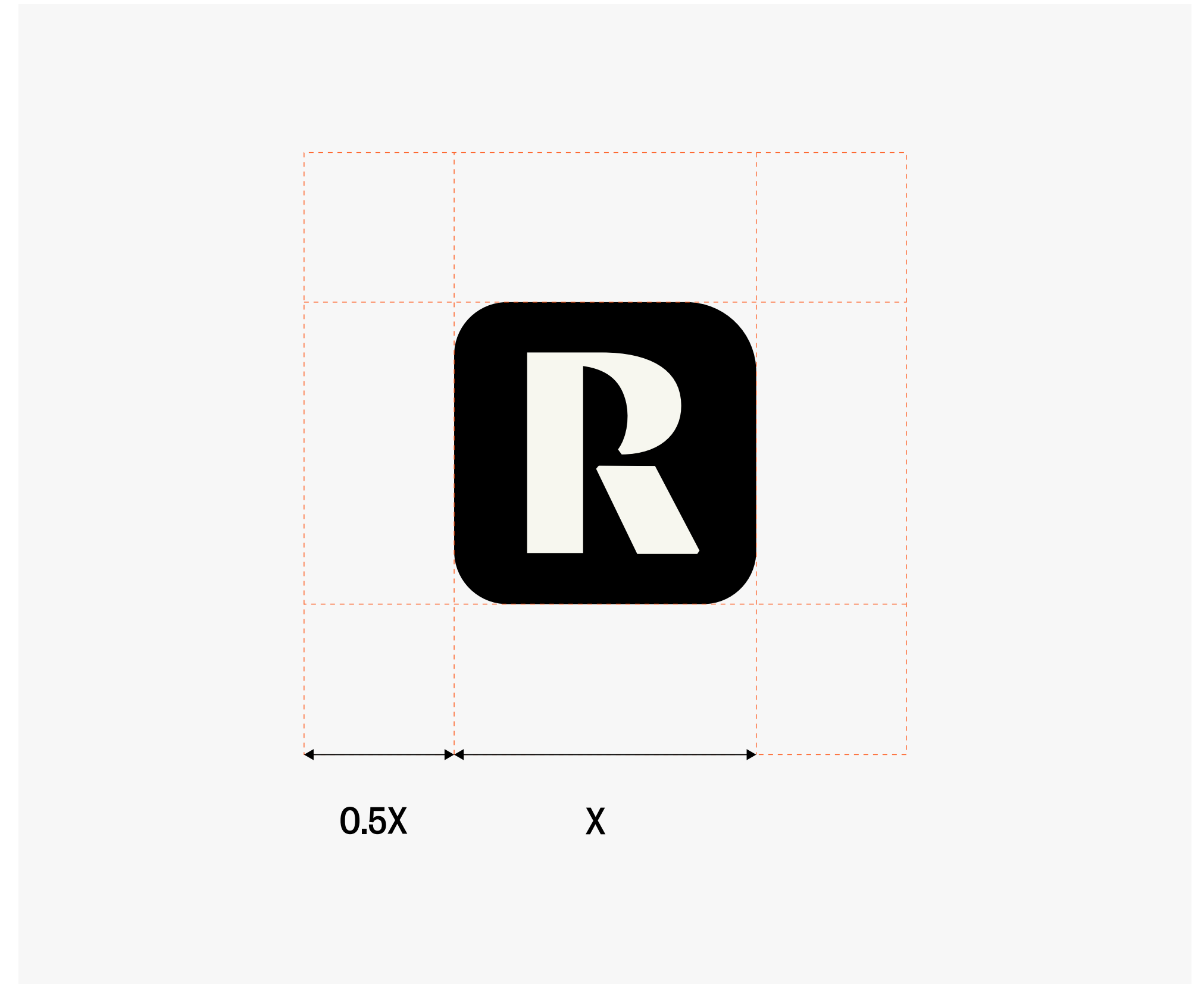


앱 아이콘은 서비스의 진입점으로 인지도 높은 브랜드 자산 중 하나입니다. 앱 아이콘 활용 시 하단에 명시된 형태를 사용해야 하며 어떤 상황에서도 형태, 비율, 사이즈, 색상 등의 임의 변형은 허용하지 않습니다. 가독성을 위해 최소 사이즈 규정을 준수해야 합니다.

AOS/IOS



CLEAR SPACE



Remember의 R은 로고타입, 앱 아이콘과 함께 리멤버를 대표하는 상징적인 요소로서 필요에 따라 활용됩니다. 하단에 명시된 형태를 사용해야 하며 어떤 상황에서도 형태, 비율, 사이즈, 색상 등의 임의 변형은 허용하지 않습니다. 가독성을 위해 최소 사이즈 규정을 준수해야 합니다.

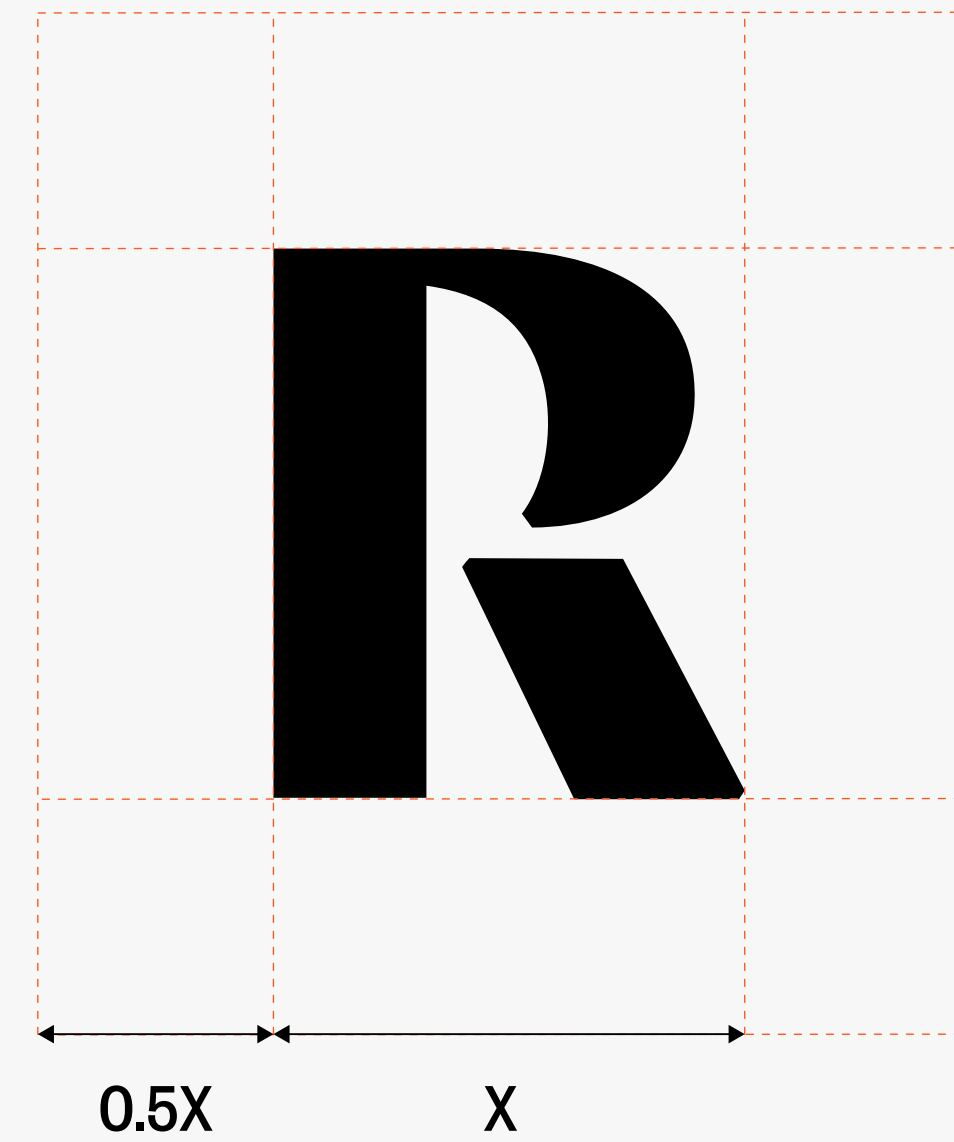
SYMBOL



  PAVICON 13px

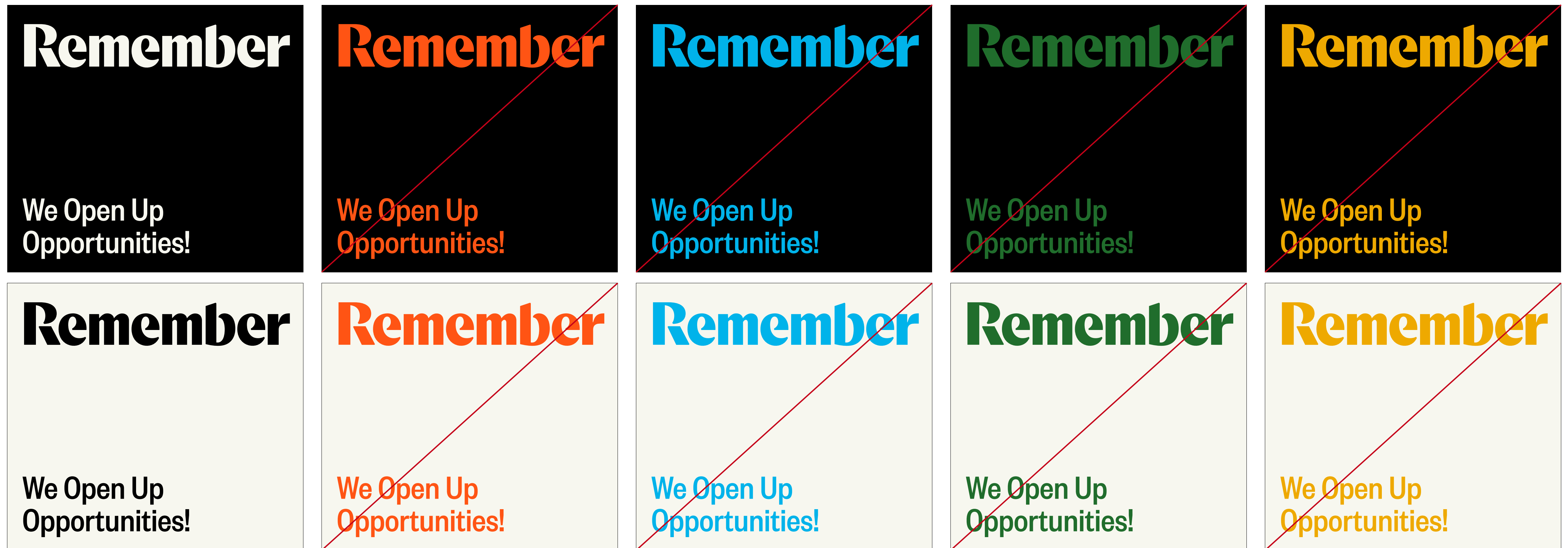
MINIMUM HEIGHT : MOBILE 70PX, PC 20PX, PRINT 10MM

CLEAR SPACE



리멤버의 로고타입 컬러 규정입니다. 리멤버 로고타입의 컬러는 블랙과 오프-화이트만 허용합니다.

Logotype Color - Black & Off-White Only



본 항목은 배경 색상 명도 차이에 따른 리멤버 로고타입의 사용 규정으로, 다양한 배경 색상을 활용할 경우 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위하여 다음의 배경색 규정에 따라 로고타입 색상을 적용합니다.



Remember

K0

해당 명도에서 오프-화이트 로고타입은 사용하지 않습니다.

K35

K85

해당 명도에서 블랙 로고타입은 사용하지 않습니다.

K100



Remember

Remember

Thank You